

biz art

THÉÂTRE  
NATIONAL  
DE LA  
COLLINE

A l'occasion du 20<sup>ème</sup> anniversaire  
du Master 2 Management des organisations culturelles

**Colloque**

Théâtre National de la Colline  
vendredi 31 mars 2006

# MÉTIERS ET FORMATIONS, DU GESTIONNAIRE AU MANAGER CULTUREL

Ce colloque n'aurait pu avoir lieu sans le concours:

- du Théâtre national de la Colline: le soutien quotidien des équipes du Théâtre national de la Colline et l'investissement personnel de Sylvie Chojnacki et Fanély Thirion ont constitué un élément essentiel de la réussite de cet événement;
- des équipes pédagogiques de l'université Paris-Dauphine et principalement les co-directeurs du Master 2 Management des Organisations Culturelles, Xavier Dupuis et Patrick Olivier, ainsi que leurs assistantes Rachida Daif-Allah et Michèle Marchand, qui ont apporté un soutien important à la direction scientifique et à l'organisation des débats;
- de nos partenaires média, Libération, Mouvement, La Scène, Télérama, sans lesquels le public n'aurait pas été aussi nombreux;
- de nos partenaires professionnels, Cogitom, Seleco Baker Tilly et Profilculture, qui ont donné aux débats une grande densité;
- de l'entreprise Oliance qui a permis à l'association Biz'Art de bénéficier d'un site internet puissant ;
- de l'entreprise Pernod, qui permis de terminer la journée de travail dans une ambiance sympathique;
- des bénévoles de l'association Biz'Art et les membres du conseil d'administration de l'association Biz'Art, sans lesquels le colloque n'aurait jamais existé;
- de Margo Dorschel, sans qui les actes du colloque n'aurait jamais vu le jour.

Qu'ils soient ici remerciés.

Gilles Duffau  
Président de l'Association Biz'Art



*Depuis 1984, de nombreuses formations à la gestion et à l'administration culturelles se sont développées dans les universités, puis dans des écoles de commerce et dans la sphère privée. Ces formations sont le creuset où se forment les futurs professionnels du secteur culturel, au contact d'un enseignement interdisciplinaire : gestionnaires, économistes, juristes, sociologues, politologues, praticiens... Il y a là une nécessité face à la pression croissante des exigences en matière de gestion auxquelles doivent se plier toutes les organisations culturelles.*

*La professionnalisation des fonctions d'administration et de gestion est en effet devenue une évidence et les modes de recrutement – autrefois presque exclusivement soumis au népotisme – ont sensiblement évolué : il est significatif que, de plus en plus, les profils de poste affichent des pré-requis en matière de diplôme.*

*Il ne fait pas de doute que les incertitudes liées au financement et à l'avenir économique des activités culturelles ne feront qu'accroître ce mouvement qui est l'un des développements les plus importants de tout le discours sur l'économie de la culture initié en France depuis 1981.*

**Xavier Dupuis**  
Chercheur au CNRS  
Directeur  
Master 2 Management des Organisations Culturelles  
Formation Initiale

Le DESS Gestion des Institutions Culturelles, devenu Master 2 Management des Organisations Culturelles dans le cadre de la réforme LMD, a été fondé en 1985 par le Professeur Hyacinthe Léna et célèbre cette année ses vingt ans d'existence. Première formation de 3e cycle spécialisée dans le management culturel, elle a ouvert la voie à d'autres formations, aussi bien à l'université que dans les écoles de commerce. Le Master 2 Management des Organisations Culturelles a évolué au fil du temps pour accompagner les changements du secteur culturel français, dont les bouleversements ont été nombreux depuis l'époque du Ministère de Jack Lang.

Le Master compte aujourd'hui environ 700 anciens, dont la majorité est en activité à plusieurs niveaux de responsabilités dans le secteur culturel en France et à l'étranger. En s'ouvrant depuis quelques années à la formation continue, le Master permet à des professionnels actifs de renforcer leurs compétences en management. Il est soutenu par le Ministère de la Culture, à travers la Direction Régionale des Affaires Culturelles d'Ile de France.

Pour célébrer cet anniversaire, l'association Biz'art, qui regroupe les diplômés, anciens auditeurs libres et étudiants du Master 2 Management des Organisations Culturelles, a organisé, en partenariat avec le Théâtre national de la Colline, ce colloque, avec la participation de Xavier Dupuis et de Patrick Olivier, co-directeurs du Master.

Biz'Art est l'association regroupant les étudiants actuels et les diplômés de l'ex-DESS 234 Gestion des Institutions Culturelles, devenu Master 2 Management des Organisations Culturelles. Elle concerne les étudiants et diplômés des formations initiale et continue.

Son but est de promouvoir le master et de permettre aux étudiants et diplômés qui le souhaitent, de créer et d'entretenir des liens, visant notamment à simplifier l'échange d'informations et à faciliter l'insertion professionnelle.

L'idée est aussi de s'insérer plus largement dans le monde culturel en favorisant les liens entre l'université et les entreprises ou institutions culturelles, ainsi qu'en organisant ou participant à des activités et événements culturels.

Créée quelques années après l'ouverture du DESS, l'association bénéficie d'un souffle nouveau depuis quelque temps pour devenir un véritable outil et un vrai lien pour les étudiants actuels et anciens. Depuis quatre ans, elle est le partenaire actif du festival de courts métrages, organisé par les étudiants de la promotion actuelle. Elle s'est aussi chargée de la constitution d'un annuaire pour créer un véritable réseau d'anciens. Elle souhaite développer les actions envers les différents domaines du monde culturel et en organisant toujours plus d'événements.